SF EDUCATION

# Продвинутые навыки работы в Excel (РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС)

**Функции массива. Бонус.**

## Содержание:


1. Описание сегодняшнего урока
2. Логика формирования данного файла
3. Основные пункты


## Описание сегодняшнего урока

**В рамках данного урока мы разберем одну, очень частую задачу, которая возникает в рамках рабочих процессов.**

Давайте представим следующую ситуацию: мы являемся крупным медиа холдингом, в рамках которого мы сотрудничаем с несколькими маркетинговыми компаниями, которые делают закупку рекламы и каждый раз нам отправляют данные касаемо тех рекламных компаний, которые они выполнили.

**Нам главное понять, что у нас на каждой вкладке представлена та или иная компания, с кем мы ведем сотрудничество в рамках нашей договоренности и по каждой рекламной компании мы видим ту, или иную информацию.**

На данный момент, нам надо понять, как мы из каждой вкладки можем перенести данные в наш мастер-отчет вкладки, где при возникновении какого-либо вопроса по определенной рекламной компании, мы сразу получаем информацию согласно той, которую нам предоставили.

**Тем самым мы можем понимать, какие расходы в зависимости от представленного трафика, представленных данных по каждой компании можем анализировать, с которыми мы бы хотели прекратить сотрудничество, либо просто воспринимать данный отчет, как информационную панель, для понимания того, что какая компания более-менее эффективно срабатывает.**

**Исходя из этого, нам необходимо:**

- Понять партнера, как мы партнера будем извлекать из наших вкладок;
- Понять, каким образом мы согласно ID компаниям мы можем выводить информацию по трафику, кликам, костам;
- Как мы можем сделать быструю, сводную таблицу, которая будет сортирована согласно затратам.

У нас есть файл, где каждый агент предоставляет нам информацию по ID. Эти данные индивидуальны у каждой компании.

Например, мы как компания, которая рассчитывает вознаграждение для выплаты, согласно нашим договоренностям, у нас есть определенный список.

## Логика формирования данного файла

Предположим, что в рамках текущего месяца нам приходит информация о том, что 13 рекламных компаний у нас в этом месяце отработали и мы хотим понять, как компании, которые в следующем месяце, либо до конца этого месяца должны произвести оплату за выполненные услуги нашему агенту.

**Нам необходимо посмотреть, какие косты и какие компании в итоге получат свое агентское вознаграждение.**

- Ctrl C;
- Ctrl V.

```
=ВПР([@ID];ДВССЫЛ(""&ИНДЕКС(Наши_партнеры[Наши партнеры];ПОИСКПОЗ(ИСТИНА;СЧЁТЕСЛИ(ДВССЫЛ(""& Наши_партнеры[Наши партнеры] &"!A1:A1000");[@ID])>0;0))&"!A:D");Справочники!F$1;0)
```

**Когда мы работаем непосредственно с умными таблицами, у нас есть такое обозначение, как ссылка на тот или иной столбец и в рамках редактирования тех или иных формул, у нас умные таблицы нам дают определенные подсказки в виде наименования столбцов.**

Нам пришли данные, с данными ID компаний, исходя из этого у нас потянулась вся информация со всех вкладок по всем партнерам, которые у нас представлены в разрезе каждой ID представлена вся информация по основным показателям, за которыми мы наблюдаем.

## Основные пункты

**Первое, на что следует обратить внимание, это каким образом можно получить информацию по вкладкам, которые представлены в нашем файле.**

**Данную функцию убрали из Excel, но при этом её не убрали из «под капота» нашего Excel, это функция получить рабочую книгу.**

**Она подразумевает под собой извлечение данных по наименованию каждой вкладки рабочего файла.**

Для того, чтобы это сделать:

- Заходим в Диспетчер Имен;
- Создать;
- Даём название;
- Пишем ПОЛУЧИТЬ.РАБОЧУЮ.КНИГУ (1);
- Нажимаем Ок.

Теперь мы через индекс прописываем имена вкладок, номер строки, строка без аргументов и с помощью комбинаций двух функций мы получаем наши наименования.

Например, у нас есть компания Lead bait.

- Ставим наименование Лит Байт;
- Протягиваем ссылку, в которой уже прописаны формулы;
- Данная компания появилась;
- Из данной компании берем номер ID;
- Переходим в мастер-отчет;
- Добавляем;
- Получаем ошибку.

**Почему так произошло?** Потому что непосредственно в рамках данной формулы у нас информация подтягивается по тем партнерам, которые у нас представлены в справочнике.

Если мы сейчас добавим информацию по Лит Байт и обновим, мы получим информацию по ID рекламной компании данного партнера.